

PLAN DE TRABAJO 2021



COLEGIO OFICIAL DEL TRABAJO SOCIAL DE
LAS PALMAS

PREMISAS DE BASE

- Existen líneas de trabajo y actuaciones que impregnan de manera transversal y constante en la actividad colegial.
 - El carácter reivindicativo de la profesión y la defensa de los derechos de la ciudadanía
 - Análisis y elaboración de propuestas en los procesos que se abran para la aprobación de normativas relacionadas con los derechos sociales y/o con la profesión
 - Colaboración con colectivos y asociaciones en actuaciones de interés común
 - Participación en iniciativas ciudadanas que defiendan los derechos sociales



ORGANIZACIÓN POR EJES

- **ALIANZA E INCIDENCIA SOCIAL**
- **PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN**
- **VIDA COLEGIAL**



ALIANZA E INCIDENCIA SOCIAL I

- **Visibilizar el Trabajo Social como profesión y disciplina académica, junto con sus principios y fines.**
 - ❖ Participación activa del Colegio en los foros donde se nos convoque
 - ❖ Difusión de las actividades, campañas y buenas prácticas
 - ❖ Refuerzo de la presencia en redes sociales y medios de comunicación
 - ❖ Contactos con personas colegiadas que puedan aportar en la visibilización de la profesión
 - ❖ Ampliación de las herramientas tecnológicas utilizadas desde el Colegio
- **Realizar una campaña de difusión del papel y funciones del Trabajo Social**
 - Creación de un grupo a través de La Fábrica en torno al papel y funciones del Trabajo Social
 - Elaboración de un folleto o díptico con las funciones del Trabajo Social
 - Contacto con TS responsables de la elaboración del documento rol del TS en el SCS para su difusión
 - Promoción del diagnóstico social como acto profesional del TS, como fase del proceso metodológico de intervención, como reserva de denominación y de actividad, como prestación técnica de derecho en los SS.SS



ALIANZA E INCIDENCIA SOCIAL II

- **Aumentar el nivel de difusión de la actividad colegial**
 - ❖ Elaboración mensual de un documento que recoja un resumen de las acciones realizadas y su difusión a través del Boletín
 - ❖ Utilización de las redes y los medios para difusión de la actividad colegial
 - ❖ Recopilación de más contenido del Colegio para su difusión en redes
- **Desarrollar iniciativas que refuercen la relación entre el Colegio y el ámbito universitario**
 - Reuniones con cargos docentes y con profesorado universitario
 - Organización de una charla informativa en torno a la carrera académica dentro de la ULPGC
 - Celebración día del Trabajo Social en la ULPGC con alumnado
 - Realización de charlas sobre el TS en los últimos cursos del Trabajo Social presentando el Colegio y sus funciones
 - Diseño de un concurso entre el alumnado del último curso



EJE DE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN I

- **Detectar, clarificar y denunciar, cuando proceda, situaciones que limiten el ejercicio efectivo de la profesión en los distintos ámbitos profesionales**
 - ❖ Actuaciones para alertar de falta de personal y consecuencias en servicios y en la atención a la población
 - ❖ Seguimiento de la normativa europea y estatal sobre la estabilización del empleo público
 - ❖ Establecimiento de un canal para que el colectivo pueda hacer llegar sus peticiones o denuncias
 - ❖ Estudio en torno a las funciones propias y funciones de profesiones limítrofes
 - ❖ Refuerzo del papel del Trabajo Social en los equipos multidisciplinares o interdisciplinares
- **Iniciar trabajos para la inclusión del TS y del Colegio en la atención a las emergencias**
 - Formación específica de TS en emergencias
 - Creación de la comisión de trabajo de TS en emergencia
 - Establecimiento de objetivos, procedimiento y protocolo para primeras actuaciones de la comisión de TS en emergencia
 - Firma de convenios de colaboración para la inclusión del Colegio en los protocolos de atención en emergencia



EJE DE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN II

- **Impulsar la supervisión como instrumento para la mejora de la práctica profesional**
 - ❖ Organización de espacios formativos y difusión de documentos/experiencias en torno a la supervisión
 - ❖ Toma de contacto con profesionales dedicados a la supervisión

- **Impulsar la mediación como metodología de trabajo y como ejercicio profesional**
 - Puesta en marcha del Colegio como centro de formación en mediación y espacio acreditado para la mediación.
 - Formación sobre Mediación en diferentes ámbitos
 - Realización de un censo de profesionales que realizan mediación en diferentes contextos
 - Incorporación del Colegio a comisión de trabajo sobre mediación del Consejo General



EJE DE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN III

- **Potenciar los SS.SS Especializados**
 - ❖ Visibilización de los mismos en las redes
 - ❖ Participación en foros donde se ponga en valor los SS.SS. especializados
 - ❖ Creación de un grupo de trabajo y un posicionamiento en torno al modelo de atención residencial
 - ❖ Campaña divulgativa sobre el reconocimiento del TS como profesión sanitaria
- **Ejecución del proyecto Gabinete de Asistencia Técnica de participación ciudadana Cabildo de GC**
- **Convenio con el Cabildo de Fuerteventura para Proyecto coordinadores Covid en educación.**



EJE VIDA COLEGIAL I

- **Detectar y dar respuesta a necesidades del colectivo profesional**

- ❖ Recopilación de información través de buzón, encuestas, correos y análisis de los datos recabados
- ❖ Realización de acciones formativas variadas en temáticas y modalidades
- ❖ Incorporación de personas colegiadas a la comisión de formación del Colegio
- ❖ Elaboración y análisis de resultados de cuestionarios de opinión y detección de necesidades
- ❖ Análisis de las necesidades formativas detectadas en el ámbito universitario para su refuerzo desde el ámbito colegial

- **Establecer estrategias para acogida de personas colegiadas**

- Encuentros con las nuevas personas colegiadas tanto on line como presencial
- Encuentros de personas colegiadas a través de distintas fórmulas de participación, para atraer al colectivo y también a futuras personas colegiadas.
- Creación de nuevas vías de contacto con el Colegio



EJE VIDA COLEGIAL II

- **Establecer estrategias que faciliten el acercamiento al Colegio Profesional**
 - ❖ Desarrollo de campañas e iniciativas interactivas dirigidas al colectivo profesional que favorezcan el vínculo con el Colegio
 - ❖ Diseño de nueva web del Colegio
 - ❖ Organización de una actividad lúdica
 - ❖ Creación del Directorio de Profesionales como fórmula para generar vínculos y relación entre el colectivo colegial
 - ❖ Invitaciones personalizadas para prestar apoyo en las iniciativas del Colegio
 - ❖ Actualización de la Base de Datos del Colegio
 - ❖ Organización de charla a alumnado en torno a los ámbitos profesionales del TS
- Buscar nuevo local como sede colegial en Gran Canaria



EJE VIDA COLEGIAL III

- **Mayor presencia en Lanzarote**

- ❖ Contratación de una persona para elaboración de la guía de recursos
- ❖ Reunión/encuentro a nivel insular con todas las Concejalías de Servicios Sociales de los 7 municipios.
- ❖ Contacto con medios de comunicación locales para tener presencia en la isla

- **Iniciar de actuaciones para contar con comisión deontología**

- Convocatoria a personas colegiadas que puedan estar interesadas en participar en esta comisión.
- Organización de una formación en torno a ética y deontología
- Creación de grupo para estudios de casos a nivel ético

- **Potenciar la participación como responsabilidad colegial**

- ✓ Elaboración de una campaña audiovisual animando a la participación y a la fuerza del Colegio en base a esa participación
- ✓ Inicio de actuaciones para la generación de una nueva candidatura futura para junta de gobierno.

