



PLAN DE  
TRABAJO  
2020

# ORGANIZACIÓN POR EJES

- ALIANZAS E INCIDENCIA SOCIAL
- PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN
- VIDA COLEGIAL



# ALIANZAS E INCIDENCIA SOCIAL I

- Estar presente y activas en la esfera pública, ciudadana y social, estableciendo redes que desarrollen y favorezcan la acción y objetivos del Colegio.
- Incremento presencia en medios de comunicación en la denuncia de vulneración de DDSS de determinados colectivos.
- Mantenimiento contacto con poderes públicos, entidades sociales...
- Asistencia y/u organización de reuniones/encuentros con otros movimientos y colectivos sociales e instituciones.
- Participación en eventos con la asistencia de miembros de la Junta (Comisión Permanente y vocalías)
  - Presencia en prensa, programas de radio y tv.
  - Presentación de comunicaciones, ponencias...
- Establecimiento de canal de comunicación con medios de cara a la realización de una guía de estilos sobre el TS para el ámbito periodístico



# ALIANZAS E INCIDENCIA SOCIAL II

- Consolidar vínculos de participación con las Universidades, creando fórmulas de participación y desarrollo de nuestra profesión.
- Reuniones periódicas entre ambas instituciones para hacer propuestas concretas que redunden en el desarrollo de la profesión.
  - Reunión con Rectorado, Decanato y Vicedecanato ULPGC
  - Utilización de convenios firmados con ULPGC y UNED islas
- Colaborar con la ULPGC para que realice algún evento en Lanzarote en el que podamos participar como Colegio.
- Participación y colaboración en el desarrollo de las jornadas del Día del Trabajo Social con la ULPGC



# ALIANZAS E INCIDENCIA SOCIAL III

- Potenciar los servicios sociales en todos los ámbitos
  - Continuación del trabajo realizado por la anterior comisión actual de Servicios Sociales
    - Análisis DAFO de la nueva Ley de Servicios Sociales
    - Volcar análisis en un documento para realizar su difusión de manera concreta y práctica
    - Difusión de documento o material realizado con el análisis de la ley
  - Participación proactiva del Colegio en las distintas iniciativas del Gobierno de Canarias en esta materia
    - Renta ciudadana
    - Reglamentos relacionados con la nueva ley de SS.SS.



# EJE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN I

- Fomentar, representar y defender la profesión, salvaguardando la regulación y procurando la formación permanente
- Seguimiento de las actuaciones, normativas y regulaciones que afectan a nuestra disciplina, para realización de las acciones oportunas (escritos, reuniones, notas de prensa...)
- Ofrecimiento para la participación en cursos, y jornadas de otras entidades para enriquecer y desarrollar el Trabajo Social como disciplina a través de comunicaciones y ponencias presentadas por nuestro colectivo profesional.
- La defensa de la profesión en algunos frentes donde se está perdiendo presencia (Infancia y Familia, desarrollo comunitario, educación...)
- Campaña de difusión del papel y funciones del Trabajo Social (escritos entidades, campaña audiovisual "Valores del TS")
- Decálogo de Buenas Prácticas del TS



## EJE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN II

- Desarrollar actuaciones encaminadas a la mejora de las convocatorias públicas y condiciones laborales del colectivo profesional.
- Presentación de propuesta de temas y fuentes documentales comunes para convocatorias de empleo público.
- Escritos, comunicados y reuniones con entidades y sindicatos ante el conocimiento de situaciones de precariedad laboral.
- Promoción de la participación sindical del colectivo profesional.



## EJE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN III

- Impulsar desde el Colegio campos de intervención
  - Inicio de trabajos en torno a que el Colegio sea centro promotor de la mediación.
    - Obtención de acreditaciones oportunas.
  - Inicio de trabajos para la inclusión del TS y del Colegio en la atención a las emergencias
    - Firma de convenio con DG de Emergencia y Seguridad
  - Cursos de formación al colectivo sobre estas temáticas





## EJE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN IV

- Ofrecer un amplio programa formativo en las tres islas, organizando formación en distintas modalidades
  - **Seminario:** Intervención con Infancia y Familia desde el TS (GC)
  - **Jornadas:** Jornadas de TS Sanitario (provincial)
  - **Cursos:**
    - Emergencia y crisis (on line)
    - TS grupal (GC)
    - Supervisión (GC)
    - Planificación centrada en personas (GC)
    - Informe Social (Lanzarote)
    - Discapacidad (FTV)
    - Elaboración de Proyectos Sociales (FTVE)
    - Counselling (FTVE)
    - Diagnostico Social (FTVE)
    - Comunicación No Violenta (LZT)



# EJE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN V

- Ofrecer un amplio programa formativo en las tres islas, organizando formación en distintas modalidades
  - Talleres:
    - Orientación Laboral (GC)
    - Preparación oposiciones (GC)
    - Mediación (Lanzarote)
    - Entrevista Social (Lanzarote)
    - Subvenciones (GC)
    - Supuestos prácticos (GC)
    - Violencia de Género (GC)
    - Extranjería (GC)
    - Relajación (GC)
  - Charlas, programa Café con...:
    - TS en centro de salud (Ftve)
    - Acogimiento familiar especializado (GC)
    - TS comunicación malas noticias y gestión emociones (GC)
    - Prevención y cuidados salud auditiva (GC)
    - TS centrado en soluciones (GC)
- Inicio de gestiones para contar con una plataforma de formación on line propia



## EJE PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN VI

- Promover la creación de un servicio de apoyo, orientación y supervisión que sirva de referencia para buenas prácticas a las personas colegiadas
  - Creación de un equipo personas interesadas en realizar apoyo y orientación (Servicio compartir saberes)
  - Programa de formación sobre supervisión profesional.
    - Creación de un grupo para supervisiones profesionales
  - Difusión de estos servicios entre las personas colegiadas.
  - Puesta en marcha de las primeras experiencias de ambos servicios.
- **POR EL VOLUMEN DE ESTE EJE SE VALORA LA CONTRATACIÓN DE 1 PERSONA**



# Eje Vida Colegial I

- Establecer estrategias que faciliten el acercamiento al Colegio Profesional
  - Solicitud a las Universidades para contar con encuentros con el alumnado de último curso.
  - Organizar encuentros con personas colegiadas dentro de su horario laboral en sus lugares de trabajo.
  - Revisión y mejora del dossier de bienvenida de información a las personas colegiadas.
  - Realización de campañas para el fomento de la colegiación. Video promocional
  - Mejora de la difusión de las actuaciones del Colegio para que el colectivo sepa todo el trabajo que realizamos.
  - Búsqueda y adquisición de nuevo local
  - Organización del Acto Institucional en Fuerteventura



# Eje Vida Colegial II

- Utilizar nuevas estrategias para fomentar la participación en la vida colegial
  - Puesta en marcha programa “Punto de Encuentro”
  - Organización de charlas sobre actividad colegial. Beneficios y derechos de la persona colegiada
  - Campaña de difusión y visibilización del trabajo de grupos y las comisiones
  - Actividad de ocio: Curso de fotografía social



# Eje Vida Colegial III

- Promover la participación en la Comisión de Servicios Sociales
  - Dar a conocer la existencia de la comisión de servicios sociales y sus funciones
  - Toma de contacto con profesionales colegiados que pudieran estar interesados (Correos, llamadas, contacto directo en eventos, reuniones, etc)



# Eje Vida Colegial IV

- Actualizar la página web del Colegio, reestructurando contenidos, incorporando modificaciones e innovaciones
- Búsqueda de Presupuestos
- Diseño
- Traspase de información
- Publicación nueva Web

